

自分磨きのセルフ
ブランディングに
は、センスで良質
なプロダクトが
不可欠である。

self branding concierge

masterLounge
PRODUCTS PRESS

<http://www.press-masterlounge.com>

Twitter
Module Media Account
&
Blog Media Web Site

**master
Lounge**
マスターラウンジ

WEB
&
Twitter

Follower Sharing System

masterlounge（マスターラウンジ）は、WEB と Twitter で展開するモノ情報オンラインメディアです。30～40 代のミドルクラスの男性を対象に、モノへの強いこだわりとセンスを磨き、自己演出に長けたセルフブランディングを提案します。スペックや品質への理解がありながらも、うんちく一辺倒ではない幅広いアンテナを持つ“ライトマニア層”がターゲットです。ライフスタイルの確立を模索するターゲットに、秀逸・傑作プロダクト情報を配信します。

WEB & Twitter 連携のメディアネットワーク

メディアガイド

self branding concierge
master lounge
Products Press
<http://www.press-masterlounge.com>

メディア
ネット
ワーク

OS、デバイス、利用シーンなどすべての環境に対応するメディア環境
幅広い情報配信環境の構築により
ユーザーシーンに届くメディアに



iPhone & Android スマートフォン

移動などのスキマ時間でも効率的に情報接触・消化が可能なスマートフォン。Twitter 標準アプリはもちろんメディア専門ニュースアプリの配布などでメディア環境を整えます。



Mac & Windows PC 環境

OS 種類、製品スペックを問わない Twitter の利用環境。WEB クライアントサイトや追加アプリが豊富なことで、その連携性とユーザーが投稿しやすい記事掲載が重要となります。



iPad & Android タブレット

今後最も快適なコンテンツ消費デバイスとなるタブレットにも進出。次世代インタラクティブソース HTML5 に対応したサイトを制作。専用アプリを夏頃リリース予定。

メディア
スタイル

伝わるブログメディア形式
口頭文体の親近感で
購買行動に影響を！

メディア
システム

フォロワーを共有して発進力拡大
100 万に規模の
情報配信ネットワーク

メディア
コンセプト

新製品情報を配信
傑作プロダクトに導く
モノ情報オンラインメディア

ターゲット
ユーザー
世代

狙うべき最大人口世代
平均年齢 32.7 歳
男性ミドルクラス層

ターゲット
ユーザー
行動

BUZZ 効果の源となる
積極的な情報発信が
自己表現になる

ターゲット
ユーザー
傾向

紙メディアからの離脱組
ライフリズムから
利用メディアが変化

ライトマニア層のキャッチヘ トレンドよりも普遍的価値のリアルアイテムを

self branding concierge
master lounge
Products Press
<http://www.press-masterlounge.com>



コンテン ツジャン ル 1

style ライフスタイル ファッション系アイテム

アパレル/カバン/革小物/フットウェア
アイウェア/腕時計/アクセサリ
セレクトショップ/文具/雑貨各種
美容・コスメ・サロン
インテリア家具・雑貨類

コンテン ツジャン ル 2

field アクティブライフ スポーツ&アウトドア

クルマ/バイク/カー用品/カーナビ
ゴルフ/バイシクル/ランニング
キャンプ・アウトドア

コンテン ツジャン ル 3

digital ガジェット& デジタルデバイス

パソコン/タブレット/スマートフォン
携帯電話/デジカメ/サードパーティ製対応
機器・アクセサリ/デジタルガジェット/
ビジネス系アプリ/ライフスタイル系アプリ
/エンタメ系アプリ
家電製品各種

コンテン ツジャン ル 4

event サービス& キャンペーン

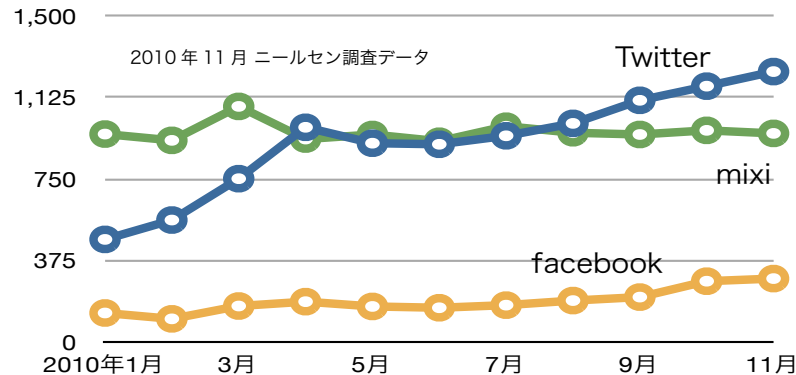
映画・DVD 情報/音楽/飲食関係
各種キャンペーン/セール情報
金融サービス/保険サービス/旅行サービス

拡大する Twitter

2,000 万人規模の巨大な情報インフラの誕生 国内有力 SNS mixi 超え達成 男性 55% が情報入手を目的に利用

日本国内利用者だけでも 1600 万人もの人々が参加するコミュニケーションインフラとなった Twitter は、企業と顧客との新たな関係性を生み出し、様々な成果を生み出し始めました。2010 年は、Twitter が企業活動において大きな影響力を持つことが認識されました。

2011 年本格普及が確定的なスマートフォンにより、Twitter は日常の情報メディアとして、既存のメディアよりも大きな力を発揮し増々存在感を高め、企業にとって欠かせぬ広報・宣伝ツールとなることは間違いありません。



Twitter で変わる 情報環境

Twitter 最適デバイス スマートフォンが変える ユーザーの情報意識の大変革！ 手元に届かないメディアの衰退化

接触するのは手元に届く情報だけ

Twitter はコミュニケーションツールであると同時に、優れた情報ツールとしてのリアルタイム性と、スマートフォンによって得られる快適な情報消費環境が融合することにより、多くのユーザーにとっての第一次情報接触元となります。

常に手元に届く情報は日常的必要性を高め、これまで「身近で手軽な情報元」だった雑誌の役割と存在感は決定的に希薄になるでしょう。スマートフォンの普及は一般ユーザーの情報意識を変えるトリガーとなり、Twitter 上で流れない情報が優先的に接触・消化・活用されることとなります。

企業アカウン トの Twitter 運営メリット

利用するだけで発生するメリット 企業アカウントの運用は必須に

リアルタイム性

今起きている事や顧客が要望することに、瞬時に対応することが可能。今必要と判断する情報を効率的に入手するユーザーニーズに対応。顧客とのコミュニケーションにタイムラグを無くし機会損失を防ぐ。情報を劣化させず鮮度を保つ。

SEO 対策

google、Bing など検索エンジンとの提携で、関連性と速報性が高い次元で融合する検索結果が Twitter により主流となる。Twitter にキーワードを載せていないと検索率が低くなり、ユーザーの実用範囲から離れる可能性。

情報拡散 口コミ効果

男性のツイート傾向は「自己主張型」の発信。これは興味あること、現在おかれた状況などを発信して、自分自身を知ってもらうことを潜在目的としている為、自己価値の関連性の高い商品や情報をキャッチして拡散する傾向が強い。

次世代の販売促進ツール

「公式ブログへのアクセス数が増加した」「ソーシャルメディア上での問い合わせ件数が増加した」などの接触機会が向上。「新規顧客数の増加」「既存顧客のリピート率が向上」「顧客単価が増加」など、売上向上につながる期待が高い。

企業アカウン トの Twitter 利用目的

フォロワー数=情報発信力 情報発信力を高めることが、 販売効果を獲得する道筋となる

新製品などのセールスプロモーション

情報伝達力・メディアパワー

Web サイトへの誘導

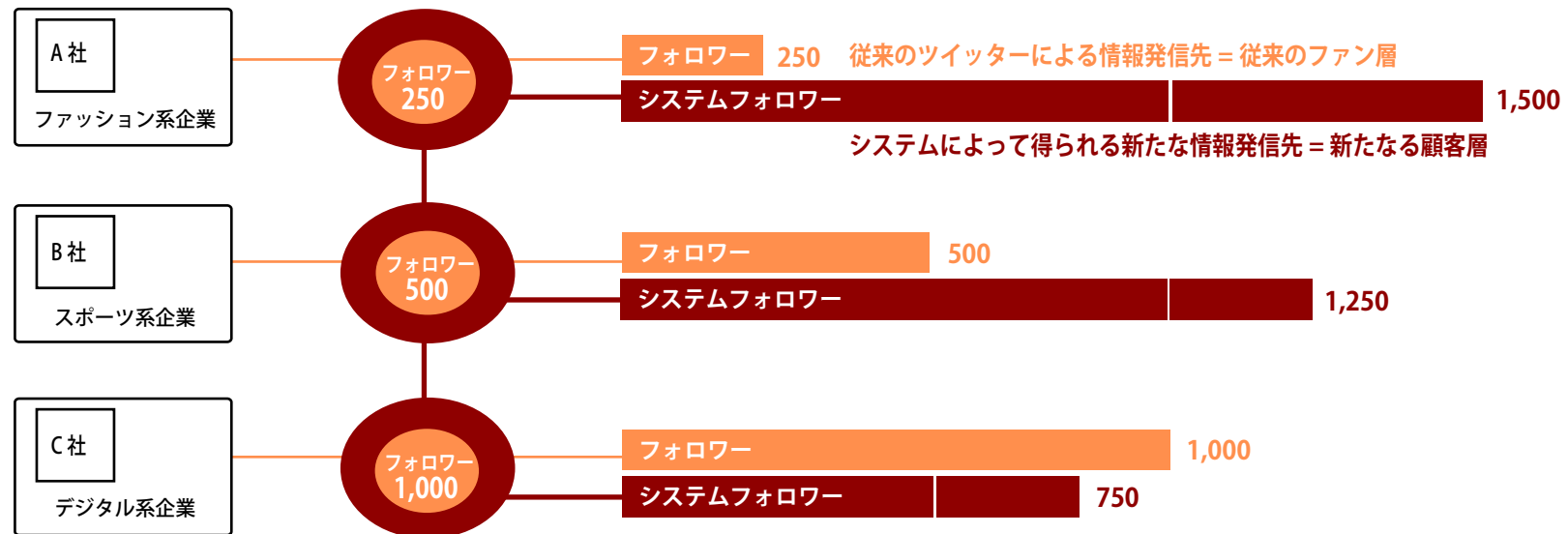
情報伝達力・メディアパワー

企業情報の告知

情報伝達力・メディアパワー

フォロ
ワーを
共有する
システム

情報発信先のフォロワーを「共有」するプロモーションシップシステム
システム利用により情報発信先を劇的に拡大
近似性の高いユーザー層の相互利用で、プロモーション&販促効果を



システム
ポテン
シャル

増殖するツイッターユーザーによりシステムポテンシャルは日々増大
150 アカウントにて **100 万人**規模の情報配信ネットワークを構築
新製品情報、製品販売サイトへの誘導、セール告知など広報宣伝力が向上

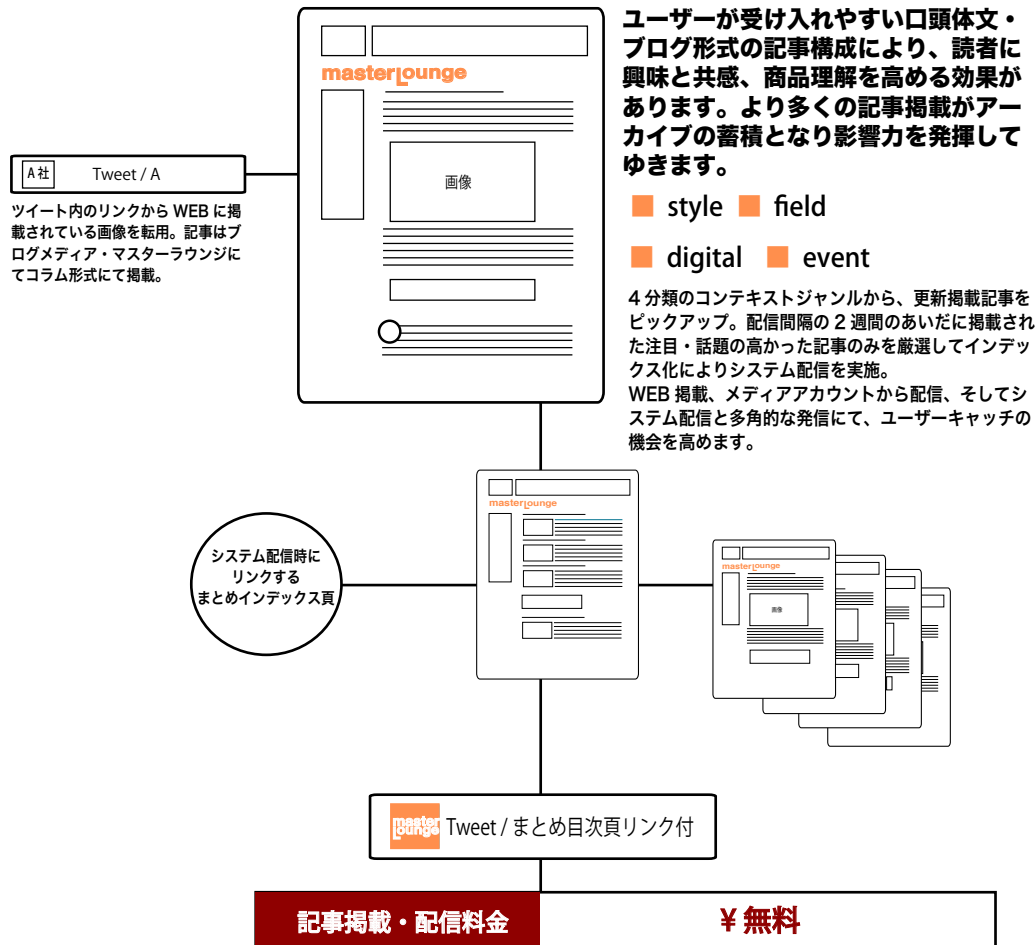
	Style	Field	Digital	Event	合計
アカウント件数	76	25	25	24	150
フォロワー数	346,371	92,916	134,298	506,690	1,080,275

システム配信で広がる記事 WEB 掲載 & システム配信記事のご案内

システム 配信 トピックス 記事

参加アカウントの情報ツイートから 画像転用などで WEB にて記事化 まとめインデックス頁リンクにて配信

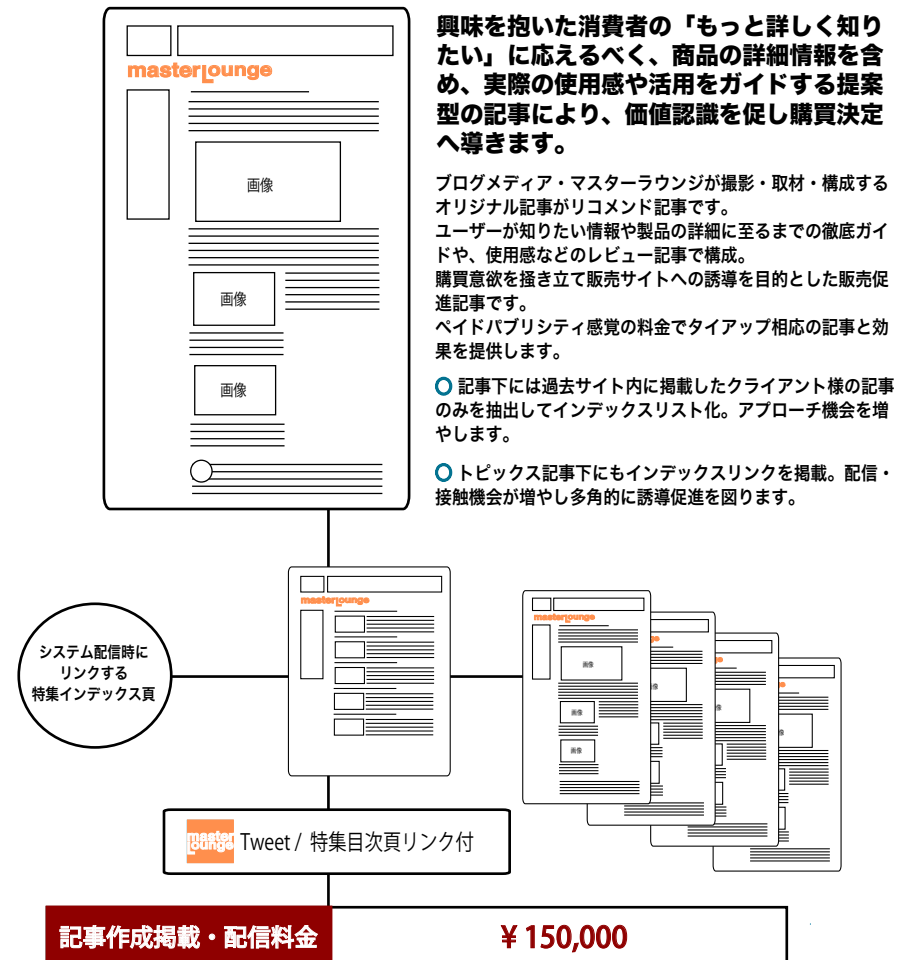
隔週第 1・3 月曜 システム配信



システム 配信 リコメンド 記事

製品情報の詳細ガイド、 使用感などのレビュー記事を作成 特集インデックス頁リンクにて配信

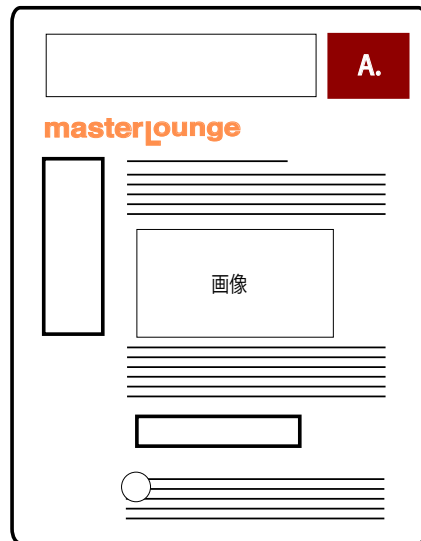
隔週第 2・4 月曜 システム配信



システム配信で拡散するビジュアルキャッチ
バナー広告掲載のご案内

バナー
 広告
A.

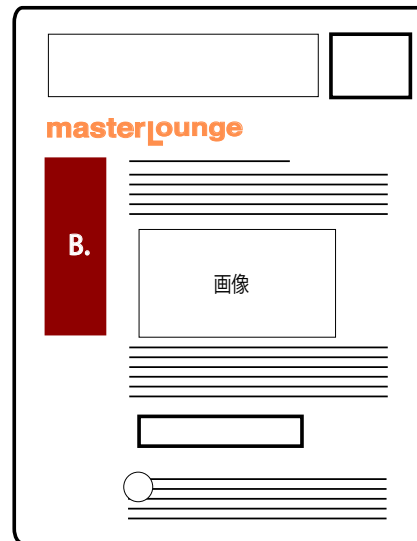
**プレミアム
 ディスプレイ
 スクエアバナー**



掲載	ファースト&オールページビュー
枠数 / 掲載本数	1 枠 / 固定
掲載面	TOP / 中面 / システム配信目次頁
サイズ / 容量	30KB / 左右 300× 天地 250 pixel
掲載期間 / 差替	月間 (30 日間) / 可
掲載料金	¥ 350,000

バナー
 広告
B.

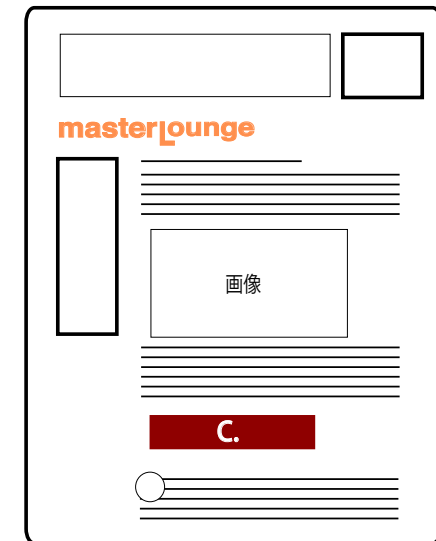
**ワイド
 スカイスクレーパー
 ローテーションバナー**



掲載	ファースト&オールページビュー
枠数 / 掲載本数	1 枠 / 4 本内
掲載面	TOP / 中面 / システム配信目次頁
サイズ / 容量	40KB / 左右 160× 天地 600 pixel
掲載期間 / 差替	月間 (30 日間) / 不可
掲載料金	¥ 200,000

バナー
 広告
C.

**カテゴライズ
 ミドルビュー
 レギュラーバナー**



掲載	カテゴリー別記事内ページビュー
枠数 / 掲載本数	4 枠 / カテゴリー別 5 本内
掲載面	中面 (有料記事内を除く)
サイズ / 容量	20KB / 左右 468× 天地 60pixel
掲載期間 / 差替	月間 (30 日間) / 可
掲載料金	¥ 80,000

ツイートをリリースに変える プロモーションシップ参加に関して

システム 参加の 手続き

1 Twitter アカウントの開設

公式サイト <http://www.twitter.com> へアクセスし登録。名前は漢字かなカナ表示が可能。アドレスに適應されるユーザー名はアルファベットのみのみです。登録利用は無料。

2 企業アカウントとしてつぶやきを開始

登録した Gmail や Hotmail のアドレス帳から、すでに Twitter をはじめているユーザーを検索・通知する機能があり、Twitter 開始を告知します。新製品情報やキャンペーンなど積極的告知、リンクを貼ってサイト誘導するなどツイートをはじめてください。

3 フォロワーシェアリングシステムへの登録

アカウント開設時に設定したメールアドレスより、運営者メールアドレス bluepark.iwase@gmail.com まで送信してください。右記載「掲載確認事項フォーマット」を送信します。項目記載の上ご返信下さい。数日以内に登録完了のお知らせメールが返信されます。

4 メディア内特定アカウントからフォローを実施

メディアアカウント @masterlounge が管理する情報収集用特定アカウント @ml_info から貴社アカウントをフォローを実施。これにより貴社配信ツイートがリリースツイートとして集約されます。

5 メディアアカウント内リストへのフォローを

メディアアカウント @masterlounge のリストで表示される @masterlounge/issue リストをフォローして頂きます。このリストフォローでは、貴社フォロー数カウントが増加することなく、システム参加した他社の膨大なツイートが TL に表示されることもありません。

6 週一回 1 ツイートを RT して頂きます

フォローして頂いた @masterlounge/issue から表示されているツイートを RT して頂きます。毎週月曜夕方から夜に配信されたツイートを翌日以内に RT して下さい。これによりフォロワーシェアリングシステムは完成します。

掲載 確認事項

アカウント情報

- 会社名 :
- Twitter 登録アカウント名 :
- 登録メールアドレス :
- アカウント運用担当者 :
- 担当者連絡先 / 電話 :
- 担当者連絡 / メール :

クレジット情報

- WEB 掲載クレジット名 :
- 表示問い合わせ先 / 電話 :
- 表示問い合わせ先 / メール :
- 掲載 URL :

登録ジャンル選択

該当項目を下記 4 ステージから選択して下さい。※複数選択可

■ style

アパレル/カバン/革小物/フットウェア/アイウェア/腕時計/アクセサリ
セレクトショップ/文具/雑貨各種/美容・コスメ・サロン/インテリア家具・雑貨類

■ field

クルマ/バイク/カー用品/カーナビ/ゴルフ/バイシクル/ランニング/キャンプ・アウトドア

■ digital

パソコン/タブレット/スマートフォン/携帯電話/デジカメ/サードパーティ製対応機器・アクセサリ
/デジタルガジェット/ビジネス系アプリ/ライフスタイル系アプリ/エンタメ系アプリ/家電

■ event

映画・DVD 情報/音楽/飲食関係/各種キャンペーン/セール情報
金融サービス/保険サービス/旅行サービス

同意 事項

● システム利用・同意により、配信されている各リリースツイートに付随するリンク先の WEB サイト掲載の画像やテキスト情報などのデータ転用の使用承諾を頂くことになります。

● Twitter は利用者の増加によってサーバー付加が掛かりやすく、従来でも利用停止トラブルが起きました。サービス側の不可抗力による配信延滞に関しては運営側の責任保証外となります。予めご了承願います。

● 本サービス及びメディアアカウントの運営、メディアサイトに関しては、プロダクト情報の配信を基軸としたメディアコンセプトにより、各種製造メーカー各社様から配信された情報をもとにコンテンツを構成します。下記内容等に該当する内容・情報に関しては掲載を見合わせる場合があります。

・アダルト・わいせつ関連 ・パチンコなどのギャンブル関連 ・メーカー承認外の販売店及びオンライン専門店 ・出会い系情報サービスが含まれる、もしくは認識される情報サイト ・ペット動物などの販売取引情報 ・銃刀・危険物・薬物など法的規制の係る物品全て